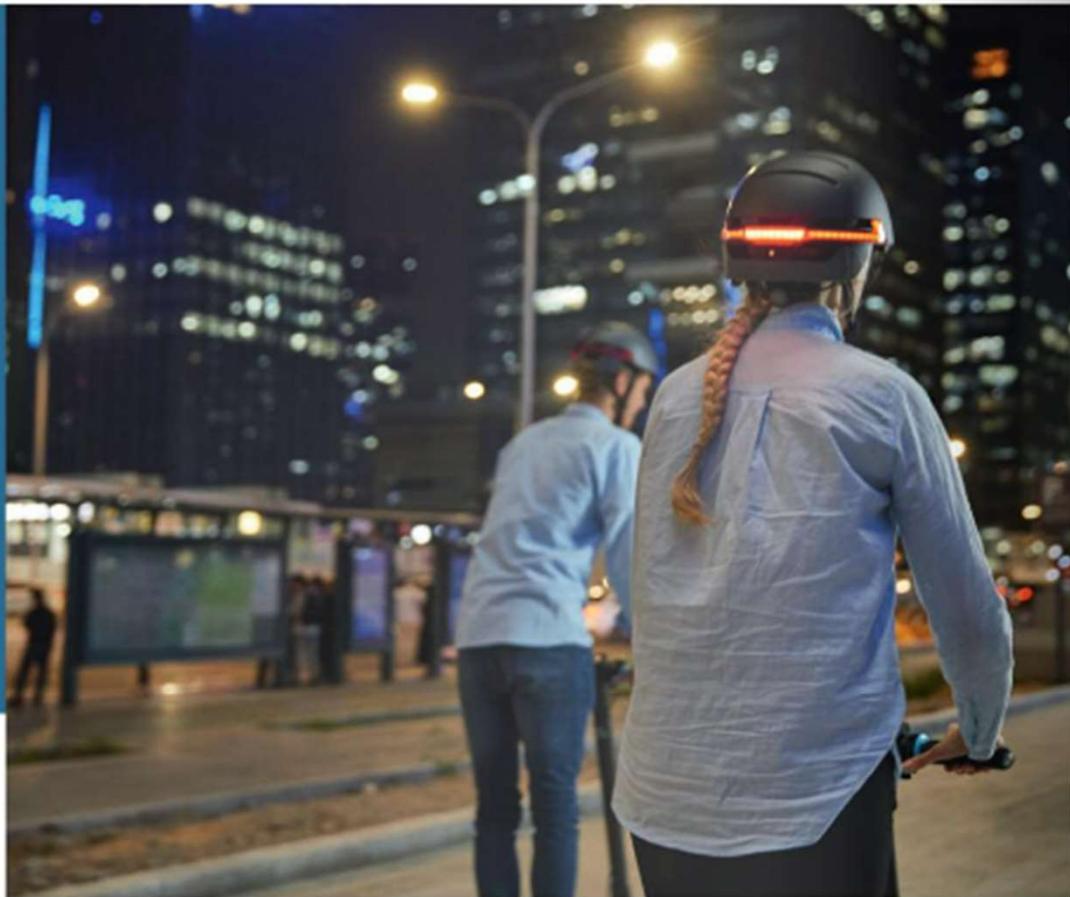


GIVI DISTRIBUISCE I CASCHI SMART LIVALL

Il distributore bolognese ha annunciato alcune importanti novità per il mercato della tecnologia smart. L'intervista al General Manager Federico Viale.

Da trent'anni GIVI Distribuzione è sinonimo della distribuzione nazionale di prodotti di elettronica di consumo e della telefonia per la GDO e la GDS. Un mercato molto ampio che, tuttavia, negli ultimi tempi ha subito forti accelerazioni e ha intrapreso nuove direzioni di sviluppo. L'azienda bolognese ha sempre mantenuto un trend di crescita progressivo proprio perché ha saputo interpretare e, spesso, comprendere in anticipo, le tendenze e le esigenze di clienti e consumatori. Per conoscere meglio quali sono i nuovi obiettivi strategici di GIVI abbiamo intervistato Federico Viale, General Manager del Gruppo.



Siete nati nel 1993 e quest'anno festeggiate i 30 di attività. Come è cambiata GIVI nel tempo?

È senza dubbio cambiato il mercato, e questo ha imposto anche dei cambiamenti alle nostre strategie interne. Tuttavia, posso dire che l'anima di GIVI è rimasta quella originaria, così come la nostra filosofia che da sempre ci guida: anticipare le esigenze e le necessità del mercato per poter essere presenti con un time to market adeguato e cogliere le opportunità che ogni settore può offrire.



SICURI ANCHE DI NOTTE

Un giro notturno in monopattino per la città illuminata è più sicuro, se accompagnato da un casco Livall, in grado di renderci più visibili e proteggerci.

A proposito di novità, proprio in queste settimane avete lanciato la distribuzione dei caschi Livall...

Da tempo pensavamo a dei prodotti innovativi, quindi perfettamente in linea con il resto della nostra attività. E i caschi Livall sposano in modo perfetto il concetto di innovazione e di utilità perché rispondono a un reale bisogno del consumatore. In più, sono strettamente legati al valore della sostenibilità, poiché fanno principalmente riferimento al mondo della mobilità green, ai monopattini, alle biciclette, tradizionali o elettriche, e allo sport, con modelli per lo sci.

Avete intercettato anche un bisogno importante, che è quello di poter utilizzare bike e scooter in tutta sicurezza...

Sì, e lo abbiamo fatto nonostante i caschi, ad oggi, non siano obbligatori per il codice della strada. Però, riteniamo che ci sia una forte e reale necessità per il consumatore di poter andare in monopattino o in bici in totale sicurezza. Perché questi caschi smart, oltre ad avere un design moderno e piacevole, integrano lo stato dell'arte che la tecnologia odierna può offrire per proteggerci al meglio.



FEDERICO VIALE
Federico Viale è General Manager di GIVI Distribuzione.

Come è organizzata la line-up?

Abbiamo modelli per tutte le fasce di prezzo (si parte da 69,90 n.d.r.), ma tutti, anche i prodotti entry level, sono dotati di luci di posizione, luce stop e rilevatore di caduta: in pratica, in caso di caduta, c'è un timer che conta 90 secondi, trascorsi i quali fa partire un messaggio di emergenza con indicazione GPS della posizione.

Salendo di gamma si arriva ai modelli top, con casse JBL integrate, microfono antivento, comandi vocali e la funzione Walkie-Talkie, particolarmente utile, ad esempio, ai gruppi di ciclisti che pedalano insieme. C'è pure uno speciale pulsante rosso sul manubrio che, in caso di pericolo, può essere premuto per 5 secondi affinché i propri contatti preimpostati possano ricevere un messag-



**UN'AMPIA GAMMA
DI MODELLI FRA CUI
SCEGLIERE**

GIVI Distribuzione ha portato sul mercato un'ampia gamma di modelli di Livall.

Anche i caschi entry level dispongono di una ricca dotazione tecnologica.



LIVALL C20

Il casco Livall C20 è pensato per la città, per un uso in bici, monopattino o skate. Offre un elevato grado di protezione e numerose funzioni smart.

battuta dello scontrino e incentivare il fatturato.

Qual è il vostro compito all'interno della filiera?

È un compito di responsabilità oltre che di opportunità commerciale. Individuare prodotti che rispondano sempre a un'esigenza



gio di emergenza con la posizione GPS.

Cosa vi attendete dai nuovi prodotti?

Siamo fiduciosi, perché i caschi rispondono a una forte richiesta che viene prima ancora dagli utenti. Si pensi anche al mondo dello sharing dei monopattini e delle bici elettriche nelle grandi città. Girare con un casco, anche se oggi non è obbligatorio, ci rende più tranquilli. Inoltre è un segmento che fino ad oggi ancora non c'era, e offre alla GDS e alla GDO opportunità che meritano di essere colte con tempismo. Questi sono prodotti in grado di favorire la pedonabilità, alzare la



PER LO SCI

Lo Sky Helmet RS1 è il modello che Livall dedica agli amanti dello sci e dello snowboard. Offre rilevamento delle cadute, chiamata di emergenza e posizionamento GPS.

PER CHI VA IN BICI

La linea di caschi Livall dedicata agli amanti delle bici, dotati di indicatori luminosi e frecce.

e, allo stesso tempo, fare cultura sui nuovi segmenti presso le grandi catene, che ci conoscono e lavorano con noi da tanti anni. Abbiamo un'organizzazione di account diretti che operano in questo senso. Nel caso dei caschi e degli scooter elettrici, poi, c'è anche un'importante valenza etica nel proporre e promuovere questi prodotti, perché guardare alla sicurezza nostra e dei nostri figli, sono green e sostenibili.

