



ATTUALITÀ

# GIVI distribuisce i caschi smart di Livall

Il distributore bolognese ha annunciato importanti novità per il mercato della tecnologia smart. L'intervista al General Manager Federico Viale.

**D**a trent'anni GIVI Distribuzione è sinonimo della distribuzione nazionale di prodotti di elettronica di consumo e della telefonia per la GDO e la GDS. Un mercato molto ampio che, tuttavia, negli ultimi tempi ha subito forti accelerazioni e ha intrapreso nuove direzioni di sviluppo. L'azienda bolognese ha sempre mantenuto un trend di crescita progressiva proprio perché ha saputo interpretare e, spesso, comprendere in anticipo, le tendenze e le esigenze di clienti e consumatori. Per conoscere meglio quali sono i nuovi obiettivi strategici di GIVI abbiamo intervistato Federico Viale, General Manager del Gruppo.

**Siete nati nel 1993 e quest'anno festeggate i 30 di attività. Come è cambiata GIVI nel tempo?**

È senza dubbio cambiato il mercato, e questo ha imposto anche dei cambiamenti alle nostre strategie interne. Tuttavia, posso dire che l'anima di GIVI è rimasta quella originaria, così come la nostra filosofia che da sempre ci guida: anticipare le esigenze e le necessità del mercato per poter essere presenti con un time to market adeguato e cogliere le opportunità che ogni settore può offrire.

**A proposito di novità, proprio in queste settimane avete lanciato la distribuzione dei caschi Livall...**

Da tempo pensavamo a dei prodotti innovativi, quindi perfettamente

**UN'AMPIA GAMMA DI MODELLI FRA CUI SCEGLIERE**

GIVI Distribuzione ha portato sul mercato un'ampia gamma di modelli di Livall.

Anche i caschi entry level dispongono di una ricca dotazione tecnologica.



in linea con il resto della nostra attività. E i caschi Livall sposano in modo perfetto il concetto di innovazione e di utilità perché rispondono a un reale bisogno del consumatore. In più, sono strettamente legati al valore della sostenibilità, poiché fanno principalmente riferimento al mondo della mobilità green, sia monopattini, alle biciclette, tradizionali o elettriche, e allo sport, con modelli per lo sci.

**Avete intercettato anche un bisogno importante, che è quello di poter utilizzare bike e scooter in tutta sicurezza...**

Sì, e lo abbiamo fatto nonostante i caschi, ad oggi, non siano obbligatori per il codice della strada. Però, riteniamo che ci sia una forte e reale necessità per il consumatore di poter andare in monopattino o in bici in totale sicurezza. Perché questi caschi



**FEDERICO VIALE**  
Federico Viale è General Manager di GIVI Distribuzione.

smart, oltre ad avere un design moderno e piacevole, integrano lo stato dell'arte che la tecnologia odierna può offrire per proteggerci al meglio.

**Come è organizzata la line-up?**

Abbiamo modelli per tutte le fasce di prezzo (si parte da 69,90 n.d.r.), ma tutti,

anche i prodotti entry level, sono dotati di luci di posizione, luce stop e rilevatore di caduta: in pratica, in caso di caduta, c'è un timer che conta 90 secondi, trascorsi i quali la parte di emergenza con indicazione GPS della posizione. Salendo di gamma si arriva ai modelli top, con casse JBL integrate, microfono anti vento, comandi vocali e la funzione Walkie-Talkie, particolarmente utile, ad esempio, ai gruppi di ciclisti che pedalano insieme. C'è pure uno speciale pulsante rosso sul manubrio che, in caso di pericolo, può essere premuto per 5 secondi affinché i propri contatti preimpostati possano ricevere un messaggio di emergenza con la posizione GPS.

**Cosa vi attendete dai nuovi prodotti?**

Siamo fiduciosi, perché i caschi rispondono a una forte richiesta che viene prima ancora dagli utenti. Si pensi anche al mondo dello sharing dei monopattini e delle bici elettriche nelle grandi città. Girare con un casco, anche se oggi non è obbligatorio, ci rende più tranquilli. Inoltre è un segmento che fino ad oggi ancora non c'era, e offre alla GDS e alla GDO opportunità che meritano di essere colte con tempismo. Questi sono prodotti in grado di favorire la pedonabilità, alzare la battuta dello scontrino e incentivare il futuro.

**Qual è il vostro compito all'interno della filiera?**

È un compito di responsabilità oltre che di opportunità commerciale. Individuare prodotti che rispondano sempre a un'esigenza e, allo stesso tempo, fare cultura sui nuovi segmenti presso le grandi catene, che ci conoscono e lavorano con noi da tanti anni. Abbiamo un'organizzazione di account diretti che operano in questo senso.

Nel caso dei caschi e degli scooter elettrici, poi, c'è anche un'importante valenza etica nel proporre e promuovere questi prodotti, perché guardano alla sicurezza nostra e dei nostri figli, sono green e sostenibili.

## Come cambia il Codice della Strada

La nuova normativa, anticipata dal Ministero, disciplina anche la circolazione dei monopattini, rendendo obbligatorio l'uso del casco e l'assicurazione.

**C**ome annunciato dal Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Matteo Salvini sono in arrivo nuove regole per i guidatori, in particolar modo per i possessori di monopattini. Tutto rientra nelle novità che saranno in vigore nel Codice della strada. Per quanto concerne i monopattini elet-

trici, si tratta di provvedimenti da tempo annunciati che puntano a riordinare un segmento di mercato esploso negli ultimi mesi e ancora non regolamentato. I monopattini dovranno essere provvisti di targhe, frocche, casco, assicurazioni e sottoposti a precisi limiti di velocità. Inizialmente, le stesse norme erano state

annunciate anche per le biciclette che, tuttavia, non dovrebbero rientrare nei nuovi provvedimenti.

Le regole prevedono anche l'iscrizione del cosiddetto "oggettivo della patente", ossia la revoca permanente del diritto di guidare un veicolo. La misura sarà applicata in caso di infrazioni gravi, come ad

esempio causare un incidente sotto l'effetto di alcol. La sanzione sarà applicata anche in caso di violazioni ripetute.

Il disegno di legge sarà presentato in Parlamento entro le prossime settimane. La speranza è quella di chiudere in fretta l'iter normativo così che le norme possano presto entrare in vigore.